

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE  
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES  
DEPARTAMENTO DE COMUNICACION SOCIAL**

Año: 2020

ASIGNATURA:

INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN Y PRODUCCIÓN EN COMUNICACIÓN

### **1. Fundamentación.**

Tanto el estudio como la práctica de la comunicación se concentraron por mucho tiempo en los medios masivos y en la resolución de problemas de imagen de las organizaciones en relación con aquellos. Hoy se tiene conciencia de la existencia de nuevos espacios de la comunicación que se visualizan desde las organizaciones y la compleja urdimbre de las redes sociales. Esta conciencia es condición vertebral para una comprensión más holística de la Comunicación Social, ya que tanto su estudio como su práctica dejan de estar estrictamente reducidos al campo mediático.

El campo estatal, de la salud, el de la educación, de los sindicatos y mutuales, los partidos políticos, las entidades que se vinculan con el comercio, la industria, el agro o el deporte, las ONGs y, por supuesto, tanto el campo mismo de los medios gráficos y audiovisuales como el de los diferentes grupos que fijan objetivos claros o que se organizan para trascender son actores sociales cada vez más necesitados de expertos en generar miradas hacia el interior de las entidades y de planificar, ejecutar y evaluar estrategias comunicacionales.

Es necesario incorporar la capacidad de diagnosticar u orientar la elaboración de diagnósticos desde los actores sociales directos de las organizaciones con las que se interactúa. También es necesario contar con los saberes y habilidades que permitan diseñar planificaciones para resolver las problemáticas identificadas, potenciar la organización y contribuir al logro de sus objetivos teniendo en cuenta las características y diferentes cortes témporo-espaciales de los escenarios sociales en los que se actúe. Es menester situar a la comunicación como una pieza clave del cambio social.

La finalidad de *Introducción a la Gestión y Producción en Comunicación* es iniciar a los y las estudiantes en este universo desde prácticas comunicativas a escala individual, grupal y colectiva con un enfoque relacional más que tecnocrático.

### **2. Equipo de cátedra.**

- Pablo Schleifer, Profesor Adjunto Regular
- Valeria Belmonte, Profesora Adjunta Regular
- Cecilia Balladini, Jefa de Trabajos Prácticos
- Valeria Albardonado, Ayudante de Primera Regular

### **3. Objetivos**

#### General:

- Facilitar un primer acercamiento crítico reflexivo a la concepción relacional de la comunicación y su vínculo con los conceptos de Gestión Comunicacional, Planificación y Producción.

#### Específicos:

- Indagar en las bases teóricas y metodológicas de la comunicación como proceso relacional.
- Discutir el rol social del comunicador.
- Reconocer el espacio social, en tanto lugar de las prácticas sociales, como un espacio heterogéneo y en conflicto.
- Analizar la dimensión comunicacional de los procesos de intervención social.
- Aportar las bases teóricas que permitan, al estudiante, el desarrollo de habilidades para la producción, el análisis, el diagnóstico y la planificación en grupos y organizaciones en los posteriores pasos de la carrera.

#### **4. Contenidos mínimos de la materia según el Plan de Estudios.**

El concepto de planificación. Las políticas nacionales de comunicación. Gestión de la comunicación. Especificidad y funciones del ecosistema medial. Sistemas de explotación. Comunicación y vida cotidiana. Nuevas tecnologías. Necesidades y competencias del comunicador social. Características de los lenguajes de los medios. Caracterización de géneros y formatos. Roles y actividades de producción. Comunicación en las organizaciones. La comunicación, elemento de dinamización social, desarrollo comunitario y promoción humana.

#### **5. Contenidos.**

##### **Unidad 1. Elementos teórico–metodológicos para una revisión crítica del modelo tradicional de comunicación y debates en torno al comunicador**

Información/comunicación. La comunicación como proceso de producción social. La dimensión dialógica en la comunicación. Sentidos del término comunicación. Comunicación y cambio social. El oficio de comunicar y el rol social del comunicador.

##### **Unidad 2. Trama, actores y contextos**

La mirada relacional sobre el espacio social. Comunicación y prácticas sociales. Las instituciones sociales y el atravesamiento social. La realidad como construcción multiactoral. Heterogeneidad y articulación. Capital económico, capital cultural, capital social y capital simbólico.

##### **Unidad 3. La dimensión comunicación en los procesos de intervención social**

Comunicación, desarrollo y “otros” desarrollos. La comunicación en las organizaciones. La comunicación comunitaria como campo de tensiones. Perspectivas y aportes. La comunicación popular. Comunicación y lucha social.

##### **Unidad 4. Modos de intervención en los procesos comunicacionales**

La gestión como proceso integral. Conocer–diagnosticar. Proponer–planificar. Paradigmas de la Planificación. Principales diferencias. Los niveles operacionales de la Planificación. Comunicación, información y política pública.

#### **6. Bibliografía.**

##### **Unidad 1. Elementos teórico–metodológicos para una revisión crítica del modelo tradicional de comunicación y debates en torno al comunicador**

- Gumucio Dagrón, Alfonso (2002). *Comunicación para el cambio social: el nuevo comunicador*. La iniciativa de la comunicación. en La Iniciativa de la Comunicación, desde 31/01/2002, Page 73/73. Actualizado en marzo 28 2003
- Gumucio Dagrón, Alfonso (2004). “El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social”. en *Investigación y Desarrollo*, Vol. 12, n° 1, pag. 2-23.
- Martín, Barbero, Jesús (1991). Introducción, en *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México, Ediciones G. Gili.
- Prieto Castillo, Daniel (1986). “La comunicación como proceso en totalidad”, en *Diagnóstico de comunicación*. Quito, CIESPAL.
- Wolton, Dominique (2007). Introducción general. Existe un margen de maniobra, en *Pensar la comunicación*. Buenos Aires, Prometeo Libros.

##### **Unidad 2. Trama, actores y contextos**

- Castoriadis, Cornelius (2006). "Institución primera de la sociedad e instituciones segundas", en *Figuras de lo pensable*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- Robirosa, Mario C. (Marzo 2008). “Articulación, negociación, concertación”. En Mundo Urbano N° 31, Universidad Nacional de Quilmes. En <http://www.mundourbano.unq.edu.ar/index.php?option>

- Schleifer, Pablo (2011). *Actores, agentes y espacio social*. Ficha de Cátedra, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Universidad Nacional del Comahue, General Roca, Río Negro.
- Uranga, Washington. (2004). *Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales*. En <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/uranga.pdf>

### **Unidad 3. La intervención en el campo social en la dimensión comunicacional**

- Cabral, María Cristina (2013). “Aportes de la comunicación popular al Buen Vivir”, en *Revista Tram(p)as de la comunicación y la cultura*, n°75, UNLP.
- Magarola, Oscar (2011). “Aproximaciones al fenómeno de la Comunicación Comunitaria”, apuntes de cátedra *Comunicación Comunitaria*, UBA.
- Restrepo, Mariluz (1995). “Comunicación para la dinámica organizacional”, en *Signo y pensamiento*, N° 26 (XIV), Universidad Javeriana, Colombia.
- Servaes, Jan (2000). “Comunicación para el desarrollo: tres paradigmas, dos modelos”, en *Temas y Problemas de Comunicación*, n° 10, Universidad Nacional de Río Cuarto.
- Uranga, Washington (2011). “Comunicación popular y derecho a la comunicación. Otros escenarios, nuevos desafíos”, Conferencia en el *Segundo Congreso de Comunicación Popular en homenaje a la Pachamama*, Universidad Nacional de Salta. Disponible en <http://www.wuranga.com.ar/>

### **Unidad 4. Modos de intervención en los procesos comunicacionales**

- Ander-Egg, Ezequiel (2007). Introducción y “Algunas precisiones conceptuales”, en *Introducción a la planificación estratégica*. Buenos Aires, Editoriales Hvmantas y Lumen.
- Baccin, Cristina (2001). “Diagnóstico de la comunicación: desafíos del “venir-entre”, en *Signo y pensamiento* N° 38. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86011717015>
- Bruno, Daniela y Demonte Flavia (2013). “Interrogantes, reflexiones y aportes para intervenir desde la comunicación en los procesos de gestión de información y conocimiento en políticas públicas”, en *AVATARES de la comunicación y la cultura*, n° 6.
- Huergo, Jorge. *Los procesos de gestión*. En: <http://abc.gov.ar/lainstitucion/univpedagogica/especializaciones/>
- Massoni, Sandra (2007). “Tres movimientos y siete pasos para comunicar estratégicamente”. En Massoni, Sandra (2007). *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*. Homo Sapiens Ediciones. Rosario, Argentina.
- Schleifer, Pablo (2010). *Gestión de procesos comunicacionales*. Ficha de cátedra. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Universidad Nacional del Comahue, Río Negro.

#### **6.1 Bibliografía Complementaria:**

1. Freire, Paulo (2005). *Pedagogía del oprimido*. Buenos Aires, Siglo XXI Ediciones.
2. Naranjo Pereira, María Luisa (2008). “Relaciones interpersonales adecuadas mediante una comunicación y conducta asertivas” en *INIE* (Revista electrónica “Actualidades Investigativas en Educación”) del Instituto de Investigación en Educación, Universidad de Costa Rica. ISSN 1409-4703. <http://revista.inie.ucr.ac.cr> - Volumen 8, Número 1, 30 de abril de 2008, pp. 1-27.
3. Petit, Francois (1984). *Psicosociología de las Organizaciones. Introducción a sus fundamentos teóricos y metodológicos*. Biblioteca de Psicosociología N° 13. Herder, Barcelona. Parte I. Capítulo I: *La organización y sus niveles*. Parte II. Capítulos I y II: *La corriente de las relaciones humanas / El desarrollo de las organizaciones*

4. Pichón Rivière, Enrique. *El proceso grupal*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión, noviembre de 1975. *Versión preparada por Cátedra Libre "Marie Langer" Salud Mental y Derechos Humanos*. <http://elnecio.jimdo.com/libros-y-resumenes/>
5. Prieto Castillo, Daniel (1986). *Diagnóstico de comunicación*. Quito, CIESPAL.
6. Prieto Castillo, Daniel (1992). *El autodiagnóstico comunitario e institucional*. Colección Desarrollo Social. Hvmantitas, Buenos Aires.
7. - Nirenberg, Olga et. al. (2005). *Evaluar para la transformación. Innovaciones en la evaluación de programas y proyectos sociales*. Buenos Aires, Paidós.
8. - Nirenberg, Olga. et. al. (2006). *Programación y evaluación de proyectos sociales. Aportes para la racionalidad y la transparencia*. Buenos Aires, Paidós.
9. Ramírez Aissa, Carlos M. (2000). *Ensayo sobre "La estrategia del caracol"*. Bogotá, Colombia.
10. Robirosa, Mario C. (Febrero 1998). *La organización comunitaria. Las organizaciones en su entorno y estrategias de negociación*. Argentina, Instituto de Desarrollo Educativo y de Acción Social.

### **7. Propuesta metodológica.**

.Clases teóricas participativas. Se expondrán y trabajarán en este espacio los contenidos teóricos que hacen al programa.

.Clases prácticas. Este espacio será utilizado para el desarrollo de diversos Trabajos Prácticos en distintas modalidades.

### **8. Evaluación y condiciones de acreditación.**

#### **Estudiantes regulares:**

- . Dos parciales escritos que se aprueban con nota 4 (cuatro).
- . Aprobar un mínimo del 60% de los Trabajos Prácticos.
- . 60 % de asistencia a clase a través de una producción áulica

#### **Estudiante en condición libre:**

- .Examen escrito de los contenidos teóricos según Programa vigente.
- .Examen oral de los contenidos teóricos según Programa vigente.

### **9. Distribución horaria semanal.**

- Las clases tendrán lugar los miércoles de 18 a 20.

### **10. Cronograma tentativo de actividades**

Durante el primer cuatrimestre Unidades I y II

Durante el segundo cuatrimestre Unidades III y IV