



PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

Student Relations

Carolina Mondino (*Head*)

carolina.mondino@sabf.org.ar

Lucila Bettiga

lucila.bettiga@sabf.org.ar

Lucas Demaria

lucas.demaria@sabf.org.ar

Clara Guzzetti

clara.guzzetti@sabf.org.ar

Milagros Rodriguez Falcón

milagros.rodriguez@sabf.org.ar

La organización

El South American Business Forum (SABF) es una organización sin fines de lucro creada en 2004 por estudiantes del Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA). Desde entonces, busca generar espacios de diálogo e intercambio entre los líderes actuales y los jóvenes que serán en el futuro importantes tomadores de decisiones. Anualmente, organiza una conferencia a la que asisten 100 estudiantes universitarios de todo el mundo y 40 líderes actuales provenientes de diversos ámbitos para debatir tópicos de relevancia global e intercambiar opiniones y experiencias. Asimismo, se espera generar conexiones entre los diferentes actores que contribuyan al desarrollo sostenible de la región y del mundo.

Todos los años se propone una temática distinta, relacionada con las problemáticas mundiales y de América del Sur. Para ser seleccionados, los estudiantes deben escribir un ensayo relacionado con las temáticas propuestas ese año, mostrando su opinión, propuestas innovadoras y formas de accionar sobre las mismas. A su vez, se invita a alrededor de 40 líderes que se crean adecuados de acuerdo a estas temáticas, del sector profesional, académico, político, económico y social. Se espera que los líderes actuales logren impactar positivamente en estos jóvenes, mostrándoles el camino para asumir un rol protagónico y activo, logrando generar el cambio que se espera.

El modelo de la organización le permite generar sus propias fuentes de financiamiento, gracias al patrocinio de empresas privadas y organizaciones, y de donaciones individuales de miembros de la comunidad. A esto se suma el apoyo institucional del Instituto Tecnológico de Buenos Aires y de otras organizaciones no gubernamentales, con las cuales se comparten metas y valores. Los 100 estudiantes que participan gozan de una beca que cubre todos sus gastos durante los tres días de la conferencia.

El South American Business Forum se distingue internacionalmente por su espíritu innovador, la calidad y la amplitud única de su red de contactos locales e internacionales, la excelencia de sus disertantes y el amplio potencial de los estudiantes que participan en él.



Visión

“Lograr que la unión de líderes actuales y futuros genere oportunidades para contribuir al desarrollo sostenible del mundo desde América del Sur.”

Misión

“Crear un foro de líderes donde, mediante el debate y el libre intercambio de opiniones, se tome conciencia sobre la responsabilidad de éstos para lograr el desarrollo sostenible del mundo.”

Nuestra comunidad



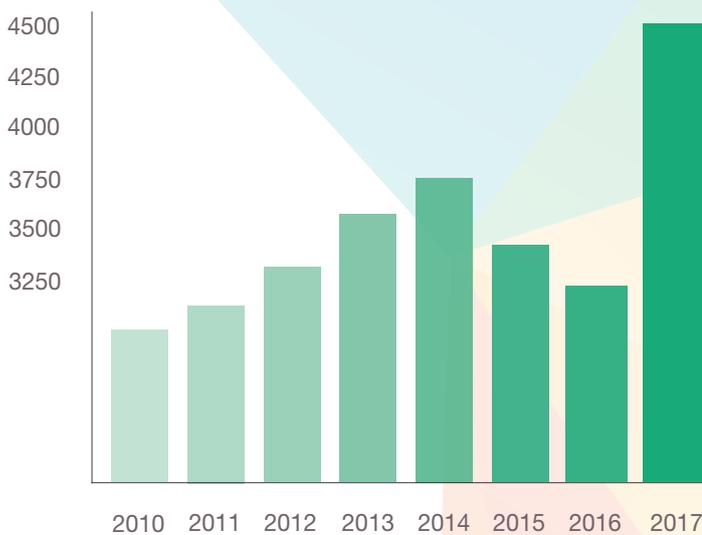
Nuestra trayectoria



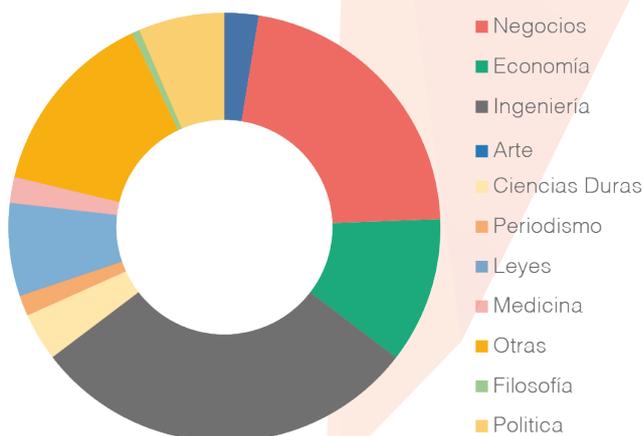
Ediciones pasadas

- 2017
"En busca de un propósito compartido"
- 2016
"Una conversación entre fronteras"
- 2015
"El desafío de la inclusión"
- 2014
"La era de la colaboración"
- 2013
"Replanteando las reglas del juego"
- 2012
"Objetivos globales, acciones conjuntas"
- 2011
"Afrontando tiempos exponenciales"
- 2010
"Potenciando nuestras acciones en la nueva década"
- 2009
"Nuevos paradigmas, nuevos desafíos"
- 2008
"Potenciando agentes de cambio"
- 2007
"Estrategias de posicionamiento para el desarrollo sustentable"
- 2006
"Políticas y responsabilidad social en un mundo globalizado"
- 2005
"Los desafíos de los nuevos líderes: valores, tecnología e innovación"

Registrados por año



Carreras de los participantes



La edición pasada: Disertantes 2017

Debido a su gran experiencia y trayectoria, los actuales líderes podrán contar sus historias y compartir conocimiento, y así inspirar a una joven generación de futuros líderes a tomar su ejemplo y construir su propio camino. El SABF se destaca por la diversidad de ámbitos de los que provienen sus disertantes y por su compromiso por generar vínculos con los participantes. Algunos de los disertantes presentes en la 13° edición fueron:

Agustin Fuentes

Profesor y Director de Antropología - *University of Notre Dame*

Su investigación se enfoca en el cómo y porqué del ser humano, persiguiendo monos en selvas y ciudades, explorando las vidas de nuestros ancestros y examinando lo que hacen realmente las personas a lo largo del mundo. Con libros publicados, su investigación actual incluye creatividad y comunidad en la evolución humana y relaciones entre especies, raza y sexualidad.



Sam Potolicchio

Director de Educación Global - *Universidad de Georgetown*

Tiene un B.A., MA y PhD en Gobierno de Georgetown y un M.T.S. de Harvard. Nombrado uno de los “Mejores profesores de Estados Unidos” por Princeton Review y “Futuro Líder de la Educación Superior en Estados Unidos” por la *Association of Colleges and Universities*. Ha dado clases como profesor invitado en más de 70 países y en universidades como Oxford, Yale, Cambridge, *London School of Economics* y *Brown*. Profesor en la RANEPa. Es Presidente de *Preparing Global Leaders Foundation*.



Joan M. Lucariello

Profesora de Psicología Educativa y Psicología - *CUNY Graduate Center*

Ph.D. en psicología del *CUNY Graduate Center*. Reconocida experta internacional en cognición y aprendizaje, narrativa, aplicando ciencia psicológica a la educación. Autora de decenas de publicaciones. Co-editora de *Development of the Mediated Mind*. Fellow en la Universidad de Princeton, la *Association for Psychological Science* y la *American Education Research Association*.



Disertantes de otras ediciones:

Dalia Mogahed - Directora de Investigación en el *Institute for Social Policy and Understanding*

Marcos Peña - Jefe de Gabinete de Ministros - República Argentina

Rob Britton - Consultor Estratégico y de Marketing - Airlearn

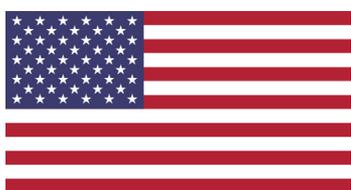
Rick Dow - Partner - The DOJO Group

Empresas patrocinantes 2017

La importancia de nuestros patrocinantes: respaldando nuestros valores.

El hecho de que el SABF se pueda llevar a cabo año a año, es en gran parte gracias al apoyo de nuestros patrocinantes, quienes nos proveen de todos los recursos necesarios. Los mismos están fuertemente comprometidos con las metas y valores que el SABF promueve, orientados al compromiso con la juventud y el desarrollo sostenible.

PARTNERS



EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS EN ARGENTINA



BENEFACTORS



Waldorf Hotel
Buenos Aires



BANCO
Hipotecario



Study
Buenos Aires



Buenos
Aires
Ciudad

SPONSORS



emBlue
marketing · cloud

FEIR'S PARK
HOTEL & ROOFTOP



Fundación

Tupperware



CONTRIBUTORS

BANCO PROVINCIA

MASTELLONE HERMANOS

LA VIRGINIA

TRANSVALORES

CALLIOPE

INSCO

SUPPORTING START UPS



DRIVING INNOVATION

Edición 2018

Tema central: La paradoja del poder

Se avecinan tiempos en los que las decisiones a tomar parecen cada vez más difíciles y los riesgos cada vez más altos. Más aún, estas decisiones parecen afectar un número creciente de ámbitos de la sociedad. Parece lógico entonces, cuestionar la manera en la que se desenvolverán los acontecimientos. Desde los sistemas mediante los cuales cederemos nuestro poder de decisión, hasta las personas en quienes recaerá el verdadero poder de acción y las tecnologías que facilitarán o no el proceso en su conjunto. ¿Cómo podremos ser parte de este proceso de manera relevante?

Los subtemas de esta edición serán:

- En sintonía con la tecnología
- Sistemas enfrentando la obsolescencia
- Liderando en lo desconocido

¿Cómo participar?



Regístrate en apply.sabf.org.ar



Completa el formulario.



Escribe el ensayo.



¡Espera los resultados!

Requerimientos



Haber nacido después del 1 de enero de 1992.



Ser estudiante regular de grado o postgrado, o haberse graduado en el 2017 o 2018.



Completar el proceso de registro antes del 30 de abril de 2018.