

Indice

Editorial	9
<hr/>	
1. María Sol Ozino Caligaris Empresas neuquinas sobrevivientes: panorama 2003	11
<hr/>	
2. Marcelo Padoan La Ley de Aduanas de 1923 y el pedido de reconsideración del ministro Víctor Molina . . .	35
<hr/>	
3. José Luis Bonifacio ¿La praxis política de los Sindicatos y Movimientos Sociales. Tensiones y articulaciones en la experiencia neuquina . . .	59
<hr/>	
4. Ana Matus Una mirada simmeliana sobre la toma tierras. Acerca de la reciprocidad entre deberes y derechos	75
<hr/>	
5. Ángel Cerutti y Cecilia González Notas sobre la formación del Estado Nacional en Chile	103
<hr/>	
6. Gabriel Rafart El "83": sindicatos y peronismo federal en Río Negro y Neuquén	123
<hr/>	
7. María Mazzoni y Mariana Giaretto Repensando al Estado capitalista desde algu- nas perspectivas latinoamericanas	151
<hr/>	
8. Nélide Beatriz Sosa La producción e interpretación de la argu- mentación como experiencia retórica	175
<hr/>	
9. María Palmira Massi Estrategias de desinformación Hacia una lec- tura crítica del discurso de los medios de prensa de la oposición	193
<hr/>	

10. Alejandro Rost y Fabián Bergero
**Manuales de conducta para uso de las redes
sociales: ¿Mordazas para el periodismo libre?** 213

11. Mario Figueroa
**Entrevista a Maristella Svampa. Un modelo de
explotación minera sin consenso de la
población?** 231

Editorial

Elecciones y el desafío de investigar

La Argentina transitó en este 2011 por un intenso año electoral. Se eligieron autoridades municipales, provinciales y nacionales. El pueblo decidió, mediante su voto, sus representantes constitucionales para los próximos cuatro años.

Todas las campañas electorales, desde 1983 a la fecha, fueron atractivas para la investigación de las comunicaciones; tal vez la ocurrida en gran parte del año en curso, se destaque por varios puntos clave, uno de ellos la presunta *nueva* relación de los ciudadanos con los medios de información y comunicación social. Y dentro de ese trato, la aceptada influencia de los *mass media* en las conductas cívicas.

En el campo de la comunicación una afirmación, sobre la relación contenidos-usuarios, debe estar respaldada por la validación investigativa. Se abre entonces una perspectiva rica y productiva para los investigadores de esta Universidad, editora de la *Revista* con dos artículos que anticipan la profundidad del inevitable debate.

Este número 17 es el sexto que damos a conocer por la Red. <http://fadeweb.uncoma.edu.ar>

La publicación expone temas que incluyen la realidad vigente y circundante a la casa de estudios, propios de la inmensa región del norte patagónico. Otros exploran, repiensen modelos y hechos con impacto en la sociedad.

Editorial

La mirada, en estas construcciones comunicativas, pertenece a docentes e investigadores de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Comahue en la *Revista de la Facultad. Estudios Sociales* que, sin interrupciones, registra dieciocho años de persistencia y, con soporte digital los últimos seis.

Ello ha permitido consolidar un *medio* con una identidad definida. Es abierto y plural. No podría ser menos si su sostén proviene de una universidad nacional y pública.

Surgió una década después de la recuperación constitucional de 1983. Pretende hacer honor a esa corriente de entendimiento que prodiga la convivencia democrática.

Hasta el próximo número.
Los saluda cordialmente

General Roca, Río Negro, Argentina
4 de noviembre de 2011

Juan Carlos Bergonzi
Director
publifadecs@hotmail.com